

## 10 Profi-Tipps für verkaufsstarke Texte

1. Das A und O: Recherchiere deinen potenziellen Kunden gründlich.
2. Verwende eine einfache Sprache – keine Fremdwörter, keinen Fachjargon.
3. Berühre deine Zielgruppe emotional anstatt mit Zahlen, Daten und Fakten.
4. Sprich nicht über Methoden, sondern Ergebnisse oder die Transformation.
5. Lösche langweilige und generische Formulierungen aus deinem Wortschatz.
6. Benutze in deinen Texten Bilder, Redewendungen und Metaphern.
7. In der Kürze liegt die Würze: Vermeide lange Schachtelsätze.
8. Starte mit einem coolen Aufhänger und nicht bei Adam und Eva.
9. Sprich deine Zielgruppe gezielt in deinem Text an.
10. Beende deine Texte mit einer Handlungsaufforderung.

### Sonstiges:

- Mische kurze und lange Absätze, damit auch das Auge Abwechslung bekommt.
- Hinterfrage jedes Wort und Satzzeichen. Streiche Füllwörter und teile lange Sätze in kurze Sätze auf.
- Das Wichtigste: Verwende nicht nur Schreibtechniken – streue immer deinen «Puderzucker» - das heisst, dein authentisches «Du», über das, was du schreibst.