



**In 3 Schritten mehr Klarheit
für deine Message**

© SACRED BUSINESS MASTERY BY CHRISTINA SCHMAUTZ & NICOLE VÖLKER

Aufgabe 1:

Was ist das Problem deines Kunden?

Beispiel - verwende maximal 2-3 Sätze:

Das Problem vieler Business Starter und Selbständigen ist, dass sie nicht wissen, wie sie den Wert und Nutzen ihres Angebots auf den Punkt bringen. Sie gewinnen dadurch zu wenig Kunden und verzetteln sich mit sinnlosen Marketingaktivitäten.

Aufgabe 2:

Welche Lösung bietest du an?

Beispiel - verwende maximal 2-3 Sätze:

In diesem Workshop sorgen wir in nur 3 Schritten dafür, dass du deine Message oder dein Angebot glasklar auf den Punkt bringst ...

Aufgabe 3:

Welche rosige Zukunft hat dein Kunde mit deiner Hilfe?

Beispiel - verwende maximal 2-3 Sätze:

... damit du mehr Menschen mit deinen Angeboten erreichst, zahlende Kunden gewinnst und dein Business endlich zum Wachsen bringst.